

|| 教材のサンプル版



ノウハウ提供のスタートは、
「ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐ～誰も教えないモバイルアフィリエイトの秘術～」
から、はじまりました。

現在は、さらに進化をした内容で、携帯アフィリエイトで成果を出すためのノウハウを余すところなく学ぶことができます。

塾内でのフォーラム掲示板や全国セミナーで、あなたと会えることを楽しみにしております。

講座では、豊富な実績とノウハウの蓄積により、多彩な教材をご提供しています。

■教材とツールの一覧

【基本の教材】

- ・ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐマニュアル(最新版)
 - ・ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐマニュアル(SEO版)
 - ・テキストの用語解説及びマニュアルの作業解説
 - ・育成テキスト1 サイトの持つ役割など基礎を学ぶテキスト
 - ・育成テキスト2 アクセスの導線、基本を学ぶテキスト
 - ・育成テキスト3 アクセスアップの全体的な考え方などを学ぶテキスト
- ※さらに追加されるテキスト(2006.12.17時点)
- ・育成テキスト4 ランキングサイト運営によるアクセスアップを解説
 - ・育成テキスト5 新しいキャッシュポイントを仕込むテキスト

【オールジャンルに適應！改訂版テキスト】

- ・ケータイアフィリエイト養成コース《実践編》
- ・ケータイアフィリエイト実践の作業手順書
- ・ケータイアフィリエイト実践の作業手順チェック表
- ・携帯ランキング登録補助ツール《携帯王》

【付属の資料／その他】

- ・ヤフカテ登録資料
- ・サンプルサイトのデータとテンプレートの解説、単純なローテーション CGI など

実際に [育成講座](#) で使われている教材を、この資料をご覧の方に、特別に一部公開します。

■ご提供いただいた教材のサンプル

1. 「ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐ～誰も教えないモバイルアフィリエイトの秘術～」

※2,000名以上の方がこぞって手に入れた業界伝説のマニュアル

2. 携帯アフィリエイト実践の作業手順チェック

※さらに携帯アフィリエイト報酬を勝ち取るための詳細を実践するための作業チェック表。

3. ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐ！ **ヤフーモバイル・GoogleモバイルSEO対策編**

※月400万円を達成した実践者も！！ランキング以外でもできる集客法を教えます

のサンプル版となります。

1. ケータイアフィリエイトで ガンガン稼ぐ！マニュアル

誰も教えないモバイルアフィリエイトで稼ぐ秘術

サンプル版

■規約・契約約款

「ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐ！」(以下、「マニュアル」と表記)は著作権法で保護されている著作物です。マニュアルの使用に際しましては、以下の点にご注意下さい。

■「マニュアル」の著作権は株式会社アムゼネット(以下当社と表記)に属します。

■著作権者の事前許可を得ずして、マニュアルの一部または全部を、あらゆるデータ蓄積手段(印刷物、ビデオ、テープレコーダーおよび電子メディア、インターネット等)により複製および転載することを禁じます。

■使用許諾契約書

この契約は、あなたと当社との契約です。

パッケージまたはPDF を開封・閲覧することをもって、あなたはこの契約に同意したことになります。

あなたがこの契約に同意できない場合は、直ちに本マニュアルを当社までご返品ください。

第1条 目的

この契約書は、本マニュアルに含まれる情報を、本契約に基づきあなたが非独占的に使用する権利を許諾するものです。

第2条 一般公開の禁止

本マニュアルに含まれる情報は、著作権法および特許法によって保護され、また秘匿性の高い内容である事を踏まえ、あなたは、その情報を当社との書面による事前許可を得ずして出版および電子メディアによる配信等により、一般公開並びに転売してはならないものとします。

第3条 契約解除

あなたがこの契約に違反した場合、当社は何の通告もなく、この使用許諾契約を解除することができるものとします。

第4条 損害賠償

あなたが本契約の第2条の規定に違反した場合、あなたは本契約の解除に関わらず、直ちに当社に対して、違反金として、違反件数と販売価格を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

■ サンプル版のご注意

このPDF はサンプル版として発行されています。

正規版はこのサンプル版よりもはるかに詳細で精密なデータが網羅されています。

私自身の本業の集大成ともいえる内容となっております。

ではまず、アフィリエイトで稼ぐために簡単に皆さんができることについてここにお知らせします。

何点かを箇条書きにしていますが、すべて重要なことですので端折らずに実行してください。

横着すると稼げるものも稼げなくなってしまいますので宜しくお願い致します。

これだけで勤のいい人はある程度稼げるようにはなるとは思いますが、正規版をお読みいただければさらに効率よく稼ぐことができるようになります。

●自分がやりたいと思うサイトではなく、アフィリエイト広告で広まっているサイトをまず作ってみましょう。

今までのモバイル広告の世界はクリック保証広告を中心に回ってきたので、とにかくトラフィックのあるサイトさえ作ればそれで稼ぐことができました。

だからモバイルで勝組みになるための至上命題はトラフィックを上げることだったのですが、アフィリエイト広告にシフトするにしたがって、トラフィックが全てを決定する要素ではなくなりました。

これからのモバイル広告で一番重要になってくるのは…

『セグメント(属性)』

です。

属性というのはサイトが広告に合っているかどうかという事です。

特にアフィリエイトは成果を上げることが報酬の条件ですので、興味を持ったユーザーが飛び先で登録や申し込みを行わないことには1円の報酬にもなりません。

当然アフィリエイト広告で取り扱われている広告に合ったサイトを作らなければ稼げないということになります。

皆さんは商品を買おうとか、調べようと思うときはどこの誰かの趣味のサイトから広告をクリックして希望のサイトに行くでしょうか？

行かないですね。

PCであればまずは検索エンジンから希望の商品に近いサイトを検索すると思います。

それはモバイルでも同じことです。

検索エンジンがランキングサイトになるだけなのです。

皆さんに認識していただきたいのは、属性にぴったり合ったサイトを作成する必要があるということです。

あとは、ユーザーがクリックしやすいよう、うまく広告に導けるような導線を展開してだけでサイト構成は完了です。

●ひとつのサイトだけではなく機械的にサイトを量産していきましょう。

なぜひとつのサイトを育てていくよりも機械的にサイトを量産するのかといいますと、ひとつだけのサイトであれば失敗する確率が高まるからです。

事実、我々も「ひとつの属性」のサイトを構築するときはコピーサイトを含めてバリエーションを持たせて最低10サイトは作って公開します。それらのアクセスを総合して高めていきます。

当然、10サイトでダメな場合はさらに5サイト、という形で結果につなげていきます。
(といっても他にそれらを補完するものが必要にはなりますが、この方法はマニュアルで紹介します。)

それで徐々に成果を出していくということが基本だと考えてください。

そうすれば必ずその中のどれかひとつがヒットすると思います。そこからのアクセスがかなり初期段階では助けになるでしょう。

これは投資におけるリスクヘッジと同じ考え方です。
一点集中で投資をしても勝つか負けるかは50%の確率です。

しかし、投資先を10社に分散してしまえば、9社ダメでも1社が利益を上げれば結果的に勝つという考え方です。

あなたがこれから作るサイト群はヘッジファンドであるという考え方をして下さい。

● 検索やランキングは思ったほど効果を発揮しないことを認識した上での合理的手法も視野に入れましょう。

検索エンジンはもちろん、ランキングサイトも最近では飽和状態に陥っています。

だから登録したとしても露出する機会がほとんどなく、結局は徒労に終わる可能性が高いのです。

だからといって、他の人が当たり前のようにやっていることをやらずに済ますというのも不利な状況に一掃拍車がかかるだけです。有名どころには一応登録しておきましょう。

しかし、これで期待をするのは禁物です。期待すればするだけ落胆することになります。

一応、正規版にはそれを覆すようなノウハウが掲載されていますが、それまではどれだけモバイルでのアクセスを上げることが至難の業なのかを体感してみてください。

そこでこのマニュアルの付属サービスとして登場するのが広告サービスなのですが、広告ツールを提供したとしてもCGI の知識がかなり必要だったり、結構本格的なサーバーを借りる必要があったり、広告運営のノウハウが豊富に必要だったり、いきなりツールを購入して展開するのはオススメできません。

広告ツールを付属させないと決めた背景にはこういった理由があるからです。

それに、一番安い広告システムでも4万から5万(カスタマイズ料も別途必要になります)しますし、その後パートナーを集めるにも時間がかかり、たとえ集まったとしても広告を配信するには単価5円~10円程度を出す必要がありますので、安く配信してくれる広告会社を見つけるほうが手取り早くコスト削減になるはずです。

しかし、現在どこの広告会社も単価5円でのクリックの受付は行っておりませんので、弊社で特別枠としてひと月15000円の旗艦保証広告をご用意しています。

皆さんと一緒にネットワークを作り、共に稼ぐことを目的としているので今後この低単価での提供をお約束します。

モバイルの世界では以前のように自力でアクセスを伸ばして報酬を得るという考え方ではやっていけなくなっているのが実情です。

サイト運営を行う上では、収益の中から広告費という名目での経費を考える必要性が今後は当然のように出てきます。

サイト運営者・アフィリエイトという考え方は捨てて、一事業者であるという認識を持たなくてはならなくなったということです。

【お知らせ】

上記の広告配信サービスは正規版をご購入いただいた方だけのサービスとなっていますのでご了承ください。

●編集後記

一応抽象的ではありますが、モバイルアフィリエイトを行う上で一番重要なことを列挙いたしました。

これらの中でも、弊社システムを使っただけのサービスという面ではどのアフィリエイトマニュアルの販売を行っている人でも実現することは不可能です。

結局モバイルでアクセスを上げるために必要なのはトラフィックの確保という命題に行き着きます。それをどう効率的に確保するのかに重点を置いて行って欲しいのです。

ツールを購入して自分で管理して運営していくのもひとつの方法ですが、使いこなせるようになるまではかなりの時間を要するはずで。

私自身でも自社クリックスルーシステムを完全に使いこなせるようになるまでほぼ一年かかりました。

さらにそれ以上に厄介なのは不正クリックを発見したり、その対処法などです。

これに関してはある意味「才能」というか「勘」が必要になります。

このサンプル版に書かれていたことをまずは実践してみてください。とにかくモバイルアフィリエイトという仕事に対する姿勢を準備しましょうというのがこのサンプル版の狙いです。

マニュアルの内容

■はじめに

当然、アフィリエイトとは何かとか、モバイル用語や携帯サイトの作り方、アクセスアップのためのランキング集、広告会社の選び方などの無駄な情報は一切掲載していません。

こんなものはちょっと検索したり、書店に行けばいくらでも手に入る情報だからです。

やるべきことと覚えるべきことをまとめてかつ、私が今までに培ってきたモバイルビジネスでのノウハウを網羅し、他のどんなマニュアルよりも実践的で具体的、客観的事実に基づいた内容となっています。

私がモバイルビジネスの初期に始めて大成功した「モバイル版目指せ1000万」に始まって、モバイル広告の世界のノウハウと、アクセスに対する厳格なリスク管理とデータ、さらに、最近のモバイルアフィリエイトおよびモバイルコマースでの売上の出し方からモバイルビジネスにおける収益構造とそのモデルの考え方までを綿密に解説したものとなっています。

最近、アフィリエイトのノウハウを販売している人が多く見受けられますが、私自身も何件か彼らのマニュアルを購入してどんなものか拝見しました。

私自身も私が持っているノウハウよりもアクセスアップに役立つノウハウがあればと色気を出して色々購入します。

また、私よりもいいノウハウがあるならばわざわざ私がマニュアルを作成する必要もないだろう、という気持ちがありました。

愕然としたのは、誰でも知っているだろうというような常識的なことしか書いていなかったことです。特にモバイルでは最重要課題である「アクセスアップ」についてはどのマニュアルもお話にならないようなインチキノウハウばかりでした。

「検索サイトに沢山登録」「宣伝掲示板を活用」「7sGateに登録」

など、がっかりするような、ノウハウとはとても言えるようなものではありませんでした。

当然正攻法でのアクセスアップノウハウは皆無だったこともあり、じゃあ真剣に作ってみるか、と考えてこのマニュアルを完成させることにしました。

こういった無駄なノウハウを販売してお金を稼ごうとする彼らは所詮、今のアフィリエイトバブルに乗っかっただけの人たちです。今のアフィリエイトバブルが弾ければ収入は激減してしまいますし、アルバイトや就職活動を始める人も出てくるでしょう。

すでにモバイルビジネスの分野では以前クリック広告バブルでこれを経験しています。クリック広告で月に数百万クリック、金額にすると数億円が飛び交っていた時代がありました。PCでの流行は数年続く傾向がありますが、モバイルでは長くて二年、早ければ数ヶ月で終わってしまう場合が多いです。そのうちに稼いだお金を次の事業に回して、本格的な事業にしていくことをオススメします。当然、他のアフィリエイトノウハウでは絶対に説明できていないことばかりを網羅しています。

それでは、私自身の簡単な経歴を述べさせていただき、本編に移らせていただきます。情報起業を開始してネット企業を立ち上げるまでは前著「機械的情報起業術」にて紹介させていただきましたので、今回はネット企業を立ち上げたいきさつとその後から今までについて書かせていただきたいと思います。

1999年、PCでバリューコマースというネット広告会社が誕生しました。それまでサイバーエージェントやバリュークリックという広告会社があったのは知っていましたが、この会社の面白かったところはクリック保証だけでなく、アフィリエイト広告を取り扱っていたことです。

その当時はまだアフィリエイトという言葉自体は浸透しておらず、単に成功報酬広告と呼ばれていました。これに目をつけた私は、情報起業でお金がたまり次第、早速広告会社立ち上げの準備を行い始めました。

時は2000年2月。奇しくもネットバブル絶頂期のことでした。当然システム開発会社は強気の値段設定をしてくる、そんなにお金はない、ということとあからさまにおかしいというくらいネット広告会社の乱立が始まったことから、モバイル広告に目を向けました。

モバイルにはまだ明確な広告会社が立ち上がっていなかったのです。それでも私は他の追従を許さないように必死で新しい広告のビジネスモデルを考えました。それで完成したのが今私の会社での切り札となっている「利益配分型広告(ハイブリッド型広告)」です。これはクリック保証の集客力とアフィリエイトの成果力を併せ持つビジネスモデルです。私はとにかくこのモデルで翌年からのモバイルへの参入を決意したのでした。

ただ、今のようにモバイル広告のノウハウは当時あるはずもなく、試行錯誤を繰り返しながらのチャレンジでした。

モバイルでのアクセス獲得や売上達成方法は私が一から築いてきたものですし、モバイル広告市場を開拓してきたのも我々です。

今現在、モバイルでのお金の稼ぎ方のノウハウを販売している人たちは我々の築いた土壌でしかビジネスを行うことができません。

もし、モバイル広告の方向性が明日180度変わってしまうと彼らは次の日からお金を稼ぐことができなくなってしまいますし、彼らが持つノウハウも全く通用しないものになります。

彼らのノウハウとこのノウハウの明確な違いは、ビジネスを作り出すことができるか、与えられたビジネスの中で仕事をするのかということにあります。

私のノウハウならばビジネスを作り出すことができるようになります。そのためにまずはアフィリエイトとかたちで我々の世界のビジネスの仕組みを勉強していただければと思います。

こういうことを書くのも、モバイルの広告業界はいつ豹変するのかは誰にも想像がつかないからです。昨日までうまく行っていたものが今日からは全く通用しないというのがモバイルの世界です。そういう機会をうかがって仕掛けを作って待っている事業者はたくさんいるでしょう。

その証拠に今後私が販売しようとしているバナークリックスルーシステムもモバイル広告業界に対する仕掛けの一つです。

このシステムはこれだけで広告会社を運営できてしまうシステムとなっています。

どういうことかといいますと、今の広告業界の構図を壊してしまうことができるシステムでもあるということです。

今まで表立って売買されることがなかったシステムだからです。

通常は「クリック保証広告システム 導入費」とgoogleで検索していただければおわかりになると思いますが、非常に高額なシステムです。

このようなシステムを今後、安価(予定価格65000円)で販売することにより業界の勢力図は全く逆転することとなります。

仕掛けを作る側に回るのか、仕掛けられる側に回るのかで今後皆さんがたどる道は大きく変わってくることでしょう。

そのお手伝いの一つとしてこのマニュアルとクリックシステムを提供したいと思います。

今後皆さんにとって必要なのはあきらめないという心構えだけです。

心配しなくても他のマニュアルにあるような、「そんなことでかねえよ」という項目などは一切ありません。私がやってきた道のりですし、いまだにこの手法で私は会社を運営しつづけています。時間がかかったとしてもコツコツやっていくだけで必ず収入になります。

とりあえずこのマニュアルを読んでいただくに当たって、PDF版の方は必ず印刷しておいてください。それと、気になる個所には必ず付箋をつけたり、マーキングしておくことをおすすめします。一度ざっと読みながら一通りチェックしてみてください。

付箋をつけたりマーキングしたところはすぐに実行してってください。きちんと実行すれば必ずお金が生み出されます。

それでは、ケータイアフィリエイトでまずは手堅くお金を稼いでいきましょう！

ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐ！

●目次

1. ケータイアフィリエイト準備編

第1章「なぜケータイアフィリエイトなのか」

- 「クリックは幻想」
- 「リスク管理という至上命題」
- 「競合の少なさ」
- 「ユーザーの質の違い」
- 「お金を使うという意識」
- 「費用対効果というキャッシュフロー」

第2章「ケータイアフィリエイトの特異性とモバイル業界の裏側」

- 「PCとの違いは？」 2/28更新
- 「モバイル広告業界の裏側」 2/28更新
- 「アクセス至上主義という観点」

第3章「ケータイサイトのトラフィックと効果」

- 「セグメントの重要性」
- 「ユニーク率とリピーター」
- 「1クリック1円」

2. ケータイアフィリエイトスタート編

第4章「どんなサイトで勝負するか」

- 「ニーズにあったサイトと構成」
- 「PCをお手本にする」
- 「PCの常識は通用しない」

第5章「売れるサイトは3種類のみ」

- 「モバイルの特性」
- 「〇〇〇無料系ASP方式」
- 「〇〇〇比較サイト」
- 「〇〇〇リンクサイト」
- 「これからのモバイル」
- 「〇〇〇系サイト」

ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐ！

第6章「サイトサンプル集」

- 「〇〇〇サイト」
- 「〇〇〇サイト」
- 「〇〇〇サイト」
- 「〇〇〇サイト」
- 「明らかな違い」

3. ケータイアフィリエイト実践編

第7章「アフィリエイトスタート」

- 「まずはユーザーに理解されるサイトを」
- 「コンテンツの充実？」
- 「バリエーションを増やす」

第8章「アクセスアップ」

- 「サイトの整理」
- 「導線を作る」
- 「作成手順」 2/28追加
- 「アクセスアップ基本編」 2/28更新
- 「アクセスアップ応用編」
- 「アクセスアップ広告編」 2/28更新
- 「アクセスアップ相互登録編」 2/28追加
- 「ネットワークの役割」 2/28追加
- 「アクセスアップ検索編」 3/2追加
- 「PC向けアフィリエイト術(おまけ)」
- 「クリックスルーシステムとは？」
- 「徹底したキャッシュフロー運営」

第9章「売上だけでなく媒体としての価値も上がる」

- 「モバイルビジネスの手法」
- 「広告収益モデル」
- 「課金モデル」
- 「選択によって展開は異なる」
- 「おわりに」

2. 携帯アフィリエイト実践の作業手順チェック

受講生用手引書

サンプル版

■携帯アフィリエイト作成 準備編

ステップ1 携帯アフィリエイトマニュアル・テキストを熟読する

- 携帯アフィリエイトマニュアル・テキストを熟読する

ステップ2 成果を出すための携帯アフィリエイト実践の概要

- サイト、サイト群の役割と意図を理解し、全体像をとらえる

ステップ3 稼ぐためのジャンルを見つける

3-1 携帯サイトを見てまわろう

- 携帯サイトをランキングサイトから見て回る
- 携帯検索エンジンから検索して見て回る
- ランキングサイトを見て回る
- 掲示板を見て回る
- 携帯メルマガ、オプトインメールを見る
- 携帯ブログ、SNS を見て回る
- 携帯オークションを見て回る
- 【課題1】 携帯ユーザーどんな「情報」を欲しがっているでしょうか？

3-2. 配信中の広告を見てみよう

- ASP申請用のサイトを作る
- サイト作成
- ASP に申請
- 審査終了後、広告を見る
- 【課題2】 広告を羅列しただけでもできるサイトには、どのようなものがあるでしょうか？

3-3. 集客力のあるジャンルをチェックしよう

- 携帯サイトを調査、携帯専門雑誌、インターネットで情報収集
- 【課題3】 ユーザーに需要がある「情報」であり、その属性が思わず興味をもつ広告はなんでしょうか？

ステップ4 ジャンルを決めてサイトを作成する

4-1. コンテンツとは

- お役たちリンク集的な発想
- 掲示板の利用
- アフィリエイト広告
- コンテンツを充実させるか？サイト数を増やすか？
- コンテンツのための情報収集方法

収集した情報の加工、編集

課題4 サイト構想を練る

- ・ あなたの集めた情報は、何？
- ・ その情報に興味のあるユーザーは誰？
- ・ そのユーザーはどんな言葉や文書に反応しますか？
- ・ そのユーザーは、あなたのサイトにどんなものを求めるでしょうか？
- ・ 求められたものをどういった形で提供できますか？
- ・ そのユーザーは、どんな広告に興味を持ちますか？

ステップ5 そのサイトでアクセスが集まるか測定する

実験用サイトをひとつ作成

サイトタイトルと紹介文がアクセスの生命線

サイトにアクセス解析をつける

露出先のリスト化

登録補助ソフトを利用して小さいテストからはじめる

【課題5】 選んだジャンルの情報に需要があるかどうかを測定しましょう。

- ・ 実験用サイトをひとつ、アクセス解析をつけて作成してください
- ・ 露出先のリスト化
- ・ 登録補助ソフトを利用して小さいテストからはじめる
- ・ アクセスの解析をしてください

ステップ6 そのジャンルが稼げるのかを測定する

すべての ASP に登録

広告をいろいろと掲載してみる

広告数にあわせて、サイト数を増やす

サイトにアクセスを流す

登録補助ソフトを利用して小さいテストからはじめる

【課題6】 あなたのサイトが稼げるかどうか測定してみましょう。

ステップ7 サイト構成を考える

サイトの構成を考える

アクセス(ユーザー)の中身

- ・ 報酬成果につながるアクセスの理解
- ・ 報酬成果につながらないアクセスの理解

■携帯アフィリエイト作成 作成編

ステップ8 ○○サイトを作成する

- サイトリンク付きの○○サイトを作る
- 成果をあげるための情報量を充実させる
- サイトから○○サイトへのリンク
- サイトで大型ランキングの攻略

ステップ9 ○○サイトを作成する

- サイトリンク付きの○サイトを作る
- 広告を張って成果をあげる
- サイトから○○サイトへのリンク
- サイトで中型ランキングの攻略

ステップ10 メルマガを発行する

- ユーザーをリピートさせる携帯メルマガ
 - ・ 携帯メルマガとパソコンメルマガの違いの理解
 - ・ メルマガのコンテンツを考える
 - ・ メルマガを独自配信する
 - ・ メルマガを申請する
- メルマガでは、短縮URLを利用する
- メルマガを発行する
 - ・ 広告を張って成果をあげる
 - ・ ○○○、□○○、□○○サイトのリンクを張る
 - ・ 情報提供

ステップ11 ランキングサイトを立ち上げる

- 自分のランキングサイトを管理、運営する
- ランキングの作成、運営方法
- 自サイトを自ランキングに登録する

ステップ12 効果のあるランキングサイトの予測を立てる

- 効果のあるランキングの測定
 - ・ 登録してすぐにアクセスが流れる可能性
 - ・ 登録してもアクセスがない理由
 - ・ ランキングサイトの攻略手順

- ・□ランキングを攻略するためには、段階にあわせてサイトを成長させる！

□優良な(攻略したい)ランキングの見つけ方

1. まずは、ランキングサイトを数珠繋ぎでドンドン見てまわる

- 見てまわるときのチェックポイント
 - ランキングサイトリストの項目を決める
 - ・□リストの雛形を考える
 - ・□リストは、定期に見直そう
- ランキングサイトのリスト化
- 実測した結果をリストに書き込む
- 効果のあったランキングに自分のサイトをピンポイント登録
- ランキングサイトへの登録の効率化を考える
- ランキングサイト登録情報 雛形

ステップ13 ○○サイトをランキングに登録する

- サイトをランキングに登録する

ステップ14 ○○サイトをランキングに登録する

- ランキングタグの配置と紹介文
 - ・□.ランキング名
 - ・□.登録されているサイトタイトル
 - ・□広告リンクの有無

ステップ15 ○○サイトを作成する

- アクセスを集めるための孫サイト作成
- サイトの構成
 - ・□タイトル
 - ・□.初期アクセスを集めるためのランキングのタグ(○○タグ)
 - ・□攻略したいランキングタグ(○○タグ、○○タグ)
 - ・□.自分のランキングタグ
 - ・□広告リンク
 - ・□.他の○○サイトへのリンク
 - ・□. ○○サイトへのリンク
 - ・□.コンテンツ
- サイトのたくさん作る

■携帯アフィリエイト作成 アクセスアップ編

ステップ16 さらにリストを集め〇〇サイトを登録する

- ランキングから初期アクセスを集める
 - ・ ランキングリストを集める
 - ・ 見つけたランキングリストを整理する
 - ・ 登録をする
- 検索エンジンから初期アクセスを集める

ステップ17 〇〇サイトの登録を繰り返す

- 〇〇サイトの役割
 - ・ 〇〇サイトの最新情報として利用する
 - ・ メルマガの最新情報として利用
- 〇〇サイト活用のまとめ

ステップ18 アクセスを集める

- ランキングサイト、検索エンジンからの新着からのアクセス
- ランキング攻略によるアクセス
- 携帯SEO、ヤフーモバイルカテゴリ登録
- メールマガジンからのアクセス
- 無料ホームページサービスの機能、サービス利用
 - ・ 【その他サイト】(〇〇〇〇〇〇〇などの利用)の役割

ステップ19 成果のあがるアリ地獄サイト群

- 自分のレベルをチェックする
 1. サイト、サイト群構造
 - アクセス漏れのない構造チェック
 - 広告報酬、成果率の高い構造チェック
 2. 効果のあるランキングリスト
 - 有効な【外部ランキング】を攻略規模ごとに、いくつ知っていますか？
- 〇〇サイトを利用してアクセスアップ
 1. アクセスの質を〇〇〇〇〇を利用して変換させる
 - 定期的にはアクセスを供給する方法

- ・ランキングサイトでの順位に注意する
- ・狙う効果別の〇〇サイトを作成する

ステップ20 〇〇サイト郡の優良ランキング攻略法

- 〇〇サイト郡の優良ランキング攻略法

ステップ21 〇〇ランキングサイトの優良ランキング攻略法

- 〇〇ランキングサイトの優良ランキング攻略法

ステップ22 メルマガ部数を伸ばす

- 無料で〇〇〇〇〇
- 最新情報の告知
- 実績を〇〇〇〇として載せる

ステップ23 検索エンジン対策をする

- ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐマニュアル(SEO版)
- ヤフーモバイルカテゴリ登録テキスト

■携帯アフィリエイト作成 運営編

ステップ24 キャッシュポイントをつくる

- サイト内に貼っているアフィリエイト広告
 - ・ 広告をいろいろと掲載してみる
- メルマガに貼っている〇〇〇〇〇〇広告
- メルマガのジャンルにあった〇〇〇〇〇を販売
- メルマガのジャンルにあった〇〇〇〇〇をアフィリエイトする

ステップ25 〇〇ランキングサイトを育てる

- 複数のランキングサイトを作成、運営
- 〇〇ランキングサイト同士をリンクさせる
- それぞれが、優良外部ランキングを攻略する
- 一つの〇〇ランキングを徹底的に育てる
- 効果的な相互リンクの仕方
- ネットワークメンバーのランキングと〇〇〇〇する
- メンバーの独自性や個性をネットワークに取り入れる

ステップ26 サイトやランキングは成長段階によって構成を進化させていく

- サイトやランキングは成長段階によって構成を進化させていく

ステップ27 有料サービスの検討

- 有料サービスを検討してみる

ステップ28 次の展開に時間やお金を投資する

- ネットワークを利用して展開する
- 携帯アフィリエイトでの成果を展開する
 - ・ 携帯サイトで次の展開をする
 - ・ パソコンインターネットで成果を展開する
 - ・ 起業に向けて、展開を考える

3. ケータイアフィリエイトで ガンガン稼ぐ！SEOマニュアル

ヤフーモバイル・GoogleモバイルSEO対策編

サンプル版

■規約・契約約款

「ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐ！ヤフーモバイル・GoogleモバイルSEO対策編」(以下、「マニュアル」と表記)は著作権法で保護されている著作物です。マニュアルの使用に際しましては、以下の点にご注意下さい。

■「マニュアル」の著作権は株式会社アムゼネット(以下当社と表記)に属します。

■著作権者の事前許可を得ずして、マニュアルの一部または全部を、あらゆるデータ蓄積手段(印刷物、ビデオ、テープレコーダーおよび電子メディア、インターネット等)により複製および転載することを禁じます。

■使用許諾契約書

この契約は、あなたと当社との契約です。

パッケージまたはPDF を開封・閲覧することをもって、あなたはこの契約に同意したことになります。

あなたがこの契約に同意できない場合は、直ちに本マニュアルを当社までご返品ください。

第1条 目的

この契約書は、本マニュアルに含まれる情報を、本契約に基づきあなたが非独占的に使用する権利を許諾するものです。

第2条 一般公開の禁止

本マニュアルに含まれる情報は、著作権法および特許法によって保護され、また秘匿性の高い内容である事を踏まえ、あなたは、その情報を当社との書面による事前許可を得ずして出版および電子メディアによる配信等により、一般公開並びに転売してはならないものとします。

第3条 契約解除

あなたがこの契約に違反した場合、当社は何の通告もなく、この使用許諾契約を解除することができるものとします。

第4条 損害賠償

あなたが本契約の第2条の規定に違反した場合、あなたは本契約の解除に関わらず、直ちに当社に対して、違反金として、違反件数と販売価格を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐ！

『SEO ヤフーモバイル・GoogleモバイルSEO対策編』

●目次

1. ケータイSEO 準備編

第1章「ケータイはPC の後を追うのか？」

- 「検索エンジン時代は来るのか？」
- 「キャリアを取り巻く環境」
- 「本当にビッグバンなのか？」
- 「公式は見捨てられた」
- 「アフィリエイトの現状とWEB2. 0」9/15 追加
- 「ユーザーの流れ」

第2章「軒先が変わる？」

- 「KDDI の戦略」
- 「DoCoMo の戦略」9/15 更新
- 「vodafone の戦略」
- 「Yahoo とGoogle の役割」

第3章「SEO を行う上での基礎確認」

- 「Yahoo モバイルでのSEO」
- 「Google モバイルでのSEO」

2. ケータイSEO スタート編

第4章「〇〇〇〇と〇〇〇〇リンク」

- 「〇〇〇〇の重要性」
- 「携帯SEO のすべて」9/15 更新
- 「〇〇〇〇の重要性」
- 「〇〇〇〇の誤解」

1. ケータイSEO 準備編

第1章 「ケータイはPC の後を追うのか？」

■「検索エンジン時代は来るのか？」

Seafitty という検索エンジンをご存知でしょうか。

シーイーモバイルという業界では大手の会社(サイバーエージェント子会社)がやっているサービスなのですが、これは検索に広告機能を搭載したエンジンです。

広告連動型検索エンジンともいいます。

モバイルの検索エンジンの普及率の悪さを広告でカバーしようという、いかにも広告屋がやりそうな発想ですが、じつはこのSeafitty の検索窓はどのサイトにも設置できて、これで検索された結果がクリックされれば広告料が掲載サイトに入るというビジネスモデルです。

最初このモデルを見たときは、笑ってしまったんですが、これを当社の提携先が当社サーバーを預かっていた2ヶ月間、冒険の国(<http://amuze.jp/>)に掲載したところ、月間10万円程度になりました。クリックに換算すると、4000 クリック程度あった計算になります。

「なんだよ、4000 クリックかよ」

と思うかもしれませんが、実はこの検索窓は無料HP の一番下に設置していました。

当社サイトに訪れるユーザーのクリック率は1%程度で、さらに下までスクロールするユーザーは全体の1割程度ですから、現状の冒険の国のアクセス数(月間400 万PV)を考えると勝手サイトを徘徊するユーザーの検索依存度は結構高いことになります。

この結果を見てわかったことは、「ユーザーは検索窓があればそれを活用する」ということでした。現状のモバイルとユーザーの意識からすればまだまだですが、習性を考えるとあなどってはられないことになります。

他にも検索エンジンとしてCROOZ がありますが、あれは単体で考えた場合、アクセスを引っ張ることに失敗しています。導線の一つしか持たないことにより、ユーザーを集めるのに苦労しているということです。

その部分を補うために携帯BIGLOBE などにシステムを提供してアクセス導線の複数化に取り組んでいます。

ちなみに、携帯BIGLOBE は月間総PV 数(3 キャリア合計)が約300 万PV です。

ここのトップに1 枠独占広告を出稿したいと思うと、3 キャリア全てに出せばトップバナーで1 週間約60万円です。

ホントかよと思う方は、

http://info.keitai.biglobe.ne.jp/ad/PDF/ad_2006_4-6ver1_1.pdf から媒体資料をダウンロードしてみてください。

当社無料HP(月間総PV が400 万PV で、当社サイトのほうがPV は多いです。)の1 ヶ月

期間広告の約160 倍の値段です。

当社広告数は40 個ほどですので、実際160 倍の値段でも広告1 枠あたりのコストパフォーマンスは $160 \div 40 = 4$ 倍となりますが、それでもBIGLOBE に出せば当社の4 倍かかります。話を戻します。

アクセスの導線を複数確保するために、検索エンジン事業者は色々な手立てを取るわけですが、CROOZ でも例に漏れずOEM や広告窓の設置を喚起しています。

その点、Seafyy は広告連動型にすることで、一気に大量のサイトに露出してアクセスの導線を多数獲得したわけです。もちろんOEM なども行っていますが、Seafyy のアクセス導線は広告連動型にすることで無数の導線を獲得するに至りました。

現状ではヤフーモバイルやグーグルなどよりも検索回数が多いかもしれません。

ただし、Seafyy にはSEO は通用しません。登録型だからです。

なので検索に大量登録をしようとする方は、Seafyy を狙っていけばいいと思います。他の検索エンジンでもSeafyy エンジンを使っているところが多いので、アクセスの導線は現状では業界一だと思われます。ただし、大量には登録できませんが。

さて、検索エンジン時代は来るのかという問いですが、現状では計りかねます、とは言えませんので、私なりの見解を述べることにします。

検索エンジン時代はもう来ていますが、主流になるかという、まだ時間がかかります。

なぜかといいますと、皆さんの携帯端末で、公式メニューにアクセスしていただければわかると思います。

ドコモは検索エンジンを仮実装していますが、公式サイトしか探せない。

au はグーグルのβ版で実験していますが、最初に公式の検索結果が出て、そのかなり下に勝手サイトが表示される状況です。

Vodafone は会社自体がお話にならない状態で、ヤフーモバイルの位置づけでかなり迷走しています。さらに、せっかくの最強エンジンが勝手サイトに流れないvodafone ユーザーの手にあっては宝の持ち腐れ状態となります。

さらに、モバイルユーザーの大半はGoogle を知りません。

これ意外と知られていませんが、PC を持っているユーザーは携帯を持っていますが、携帯ユーザーが必ずしもPC を持っているわけではないのです。

もうひとつ。

皆さんは、私のマニュアルを読む前から携帯サイトや勝手サイトを熟知していましたか？多分知らなかったと思います。

それと同じことがモバイルユーザーにも言えます。

モバイルユーザーの80%以上はWEB を利用はしていますが、使いこなせていません。もっとう言えば、携帯はコミュニケーションツールとしてしか存在していないわけです。

つまり、メールですね。

ほとんどのモバイルユーザーはメールしか使ってないのです。

これらのユーザーにWEB をじっくり利用させるとなると、かなりの大掛かりな仕組みが必要となります。こればかりはau でもドコモでも失敗していますので、どこかのベンチャーからすごいサービスがでてくるまで待つ必要があるか、もしくは使いやすいようにしてあげる必要があります。

そのくらい、モバイルユーザーはWEB に関しては素人なのです。そんなユーザーがGoogle やYahoo を使いこなせるわけがなく、現状で使っているユーザーは大半がヘビーユーザーと言うわけです。

となると、現状はヘビーユーザーの取り合いになってきます。

Yahoo もGoogle も検索窓を広告付きで提供し始めてからが本当の検索エンジンの時代になると思います。

■「キャリアを取り巻く環境」

携帯の3 キャリアを取り巻く環境はここ1、2 年で大きく変わりました。

au が定額制を導入した頃から、ドコモ天下は徐々に崩れ始め、今ではau ユーザーの純増数がつねにトップというところまで来ました。

定額制が導入されて変わったことはといえば、WEB を見るユーザーが非常に多くなりつつあるということです。

公式ではなく勝手サイトです。

後ほど詳しく述べますが、定額制の導入によって、公式は減収減益を繰り返しています。実質最後まで定額制の導入を嫌ったドコモでかろうじて現状維持にとどまっていたに過ぎません。

ということで、なぜ昨今、キャリアが競うようにして検索エンジンを擁するようになったのかわかりますね。

定額制導入→

ユーザーが流れてくる→ユーザーが魅力を感じるのは公式サイトではなく、単なる通信料の安さであることを知る→

パケット通信料収入は見込めない→

ユーザー数を増加させる必要がある→

ユーザーのWEB の使い勝手を向上させる必要がある→

検索エンジンが必要

という、あわてた感丸出しの必然性があったからです。

さらにここに来てソフトバンクがvodafone 買収を決めて、Yahoo を公式サイトにすると発表したことから、現在の覇者であるau はあわててGoogle と提携しました。

その間わずか2ヶ月です。

お役所体質のドコモは完全に置いていかれた形になって、これも慌てて検索を導入しました。

R25 式モバイル、Infoseek モバイル、MSN サーチ、F★ROUTE、OH! NEW?、CROOZ!、ケータイ

livedoor、

SeafTyy、モバイルgoo ら9社と連携し、au とソフトバンクを迎え撃つといったところでしょうか。

ただ、検索機能としては圧倒的に劣るその他を9社(ほとんどが登録制)寄せ集めてもYahooにもGoogleにも勝てないのではないかというのが今のところの情勢です。

11月に導入されるナンバーポータビリティ制によって、ドコモユーザーはau やvodafone に流れる可能性は高いです。よく言われるのが、「au、vodafone ユーザーもドコモに流れるから、結局大局は変わらない。」といった意見ですが、はたしてそうでしょうか？

私は3キャリアとも端末を持っていますが、客観的に見てもau 端末が一番優れています。使い勝手、WEB の接続速度、サービスの充実度、公式の充実度のどれをとってもau がトップです。次いでドコモ、vodafone となります。

vodafone はソフトバンクに変わって、どこまでユーザビリティを追及するかで順位は逆転するでしょう。ドコモはメールを打つにも一苦労します。au 端末を一度使えば二度とドコモ端末でメールを打ちたくなくなってしまう。そのくらい端末に差がある状態です。

個人的な感想はさておいて、ユーザーが流れる客観的な理由が一つあります。

それはキャリアが矛盾を抱えているということです。検索エンジンを導入することで、これまでユーザーを深い階層へと誘い込まないよという方針を貫いてきたキャリア自身が、ユーザーを深い階層へと誘い込まないといけなくなっている状況があります。

Yahoo、Google にはそういったフィルタリング機能は実装されていません。つまり、いくらでもユーザーは欲しい情報を得ることができるわけです。モバイルユーザーが大好きな裏情報や無料情報がたくさん手に入るということです。それは犯罪に巻き込まれる確率も高くなるということになります。

これは以前からau ではユーザーに警告しながらも開放してきたことすでに準備は整っていますが、ドコモは一切公式以外へのアクセス導線を一般ユーザーに与えていませんでした。なので、勝手サイト運営者などはドコモユーザーを喚起するためには雑誌広告や口コミなどを利用するしか方法はありませんでした。

そこで今回のドコモが導入した検索エンジン集です。

ほとんどが登録制という理由がここで明らかになります。

ドコモはユーザーが勝手サイトでトラブルを起こすことを非常に恐れています。今まで出会い系やワンクリサイトで被害をこうむったユーザーは自己責任で済ませられましたが、奥深い階層にユーザーをドコモ自ら引き込ませるのは自己責任で済ませることができなくなる可能性が高いわけです。

これは推測でもなんでもなく、当社がNTT ドコモ関西の会合に入っているときに企画部の人々から漏れてきた話です。彼らの意思をかんがみると、そういったトラブルを回避するためにも登録制の検索エンジンばかりをラインナップするという結論に至ったのでしょう。

最初はユーザーも与えられた検索のみで満足するかもしれませんが、徐々にau やvodafone ユ

一ザーとの情報量の違いに気付きます。

そのときが大移動が起こると思われま。

キャリアごとのユーザーに対するサービスポリシーの違いが大移動を引き起こします。

■「本当にビッグバンなのか？」

ユーザーの大移動については先ほど述べましたが、本当のビッグバンというのは大移動のことではありません。

キャリアにとってのビッグバンはユーザーの大移動だと思いますが、それぞれの業態、アフィリエイト、ユーザーにとってビッグバンは異なります。

まずユーザー。

ユーザーにとってのビッグバンは料金の値下げやサービスの拡充ですね。これからもっとモバイルが身近になってくることだと思います。そのうえで、ユーザーは好きなキャリアを選ぶことができるようになるわけですから、一番恩恵を受けることになります。

次にモバイルを主戦場とするベンチャーです。

よく言われるのが、「ソフトバンクがvodafone を買収したことで、3G端末対応のサイトを作っていない業者は苦しくなる」ということですが、果たしてそうでしょうか。

ユーザーにも業者にも嫌われる3G端末規格ですが、現在のモバイルでは厄介者扱いです。これをYahoo を擁するソフトバンクが黙って見過ごすわけはありません。

WEB 上で変換するシステムを組み込むなり何なりの対策を打ってくると思われま。

さすがに3G規格が主流になるとはソフトバンクも思っていないでしょうから。もし思っているなら2002年くらいのezweb の二の舞になります。

当時、ezweb ではHDML企画でサイトを構築しなければなりませんでした。それがユーザーにも製作者にも嫌われてスタートダッシュが遅れてしまった理由です。今、au はそのツケを定額制という自傷行為で払わないといけなくなったくらいですから。

となると、ベンチャーにとってのビッグバンは何でしょうか。

もちろん、アフィリエイトの隆盛とかそんなのではないですよ。

キャリアの軒先という概念がなくなり、純粋なパワーゲームがあちこちで勃発するということです。アイデアとシステムをいち早く構築したベンチャーが覇権を握る戦国時代に突入するということです。Yahoo モバイルやGoogle モバイルが窓口となり、そこに上位表示されているサービスにユーザーが流れ込んでくることになります。

ベンチャーにとってのビッグバンはユーザーの大移動後のアクセスなのです。

では、Google やYahoo にとってのビッグバンは何でしょうか。

現状では両社にとって追い風ではありますが、必ずしもユーザーは流れていません。

では、どうすれば検索を使うユーザーを増やせるのか、です。

当然、Yahoo はキャリアであるソフトバンクの子会社です。Google はau と提携しています。

まず、つい最近「携帯インターネット利用者がPC 利用者を初めて超える」

<http://journal.mycom.co.jp/news/2006/05/19/009.html>

というニュースがあったことを覚えていますか？

最初にも述べましたが、これだけWEB 利用者が増えていても、まだ検索を使いこなせていないユーザーが圧倒的に多いのです。

これらのユーザーに検索を使いこなせるようにするには露出するしかありません。公式のトップに露出すればそれなりの効果はありますが、所詮は暇つぶし目的の公式でとどまるライトユーザーが対象となっています。

最低でも現時点のヘビーユーザーを取り込まない限りは「役に立たないロングテール」を追いかけているのと同じことになります。

モバイルでユーザーといえば圧倒的にヘビーユーザーのことなのです。

ランキングに慣れきった彼らを取り込むには、Seafyy 戦略にのっとりランキングに広告付き検索窓を提供するしか方法はありません。

最初の項でも述べたようにYahoo とGoogle にとってのビッグバンとは、検索窓を広告付きで提供し始め、利用するユーザーが圧倒的に増えた瞬間なのです。

そういった意味では、最初の項で述べたSeafyy の展開はGoogle、Yahoo にとって目の上のたんこぶです。

ただ、情報量の違いであつという間に駆逐するのではないかと思います。

■「公式は見捨てられた」

99年の i モード開始からモバイルの世界は公式サイトが業界を牽引してきました。

99年当時はどうなにつまらないサイトでも法人であれば簡単に公式に通りました。しかし、圧倒的なユーザー数を誇るドコモでは公式の人气が爆発、その後、au の独自規格によるミスや現在のvodafone グループの迷走も手伝って約6年間もドコモの独走が続きました。

その独走に歯止めをかけたのがドコモ自身のミスでした。

それは、公式への参入に癒着を蔓延させたことと、大量の公式サイトの増加でした。

たいして吟味もされずに癒着で通されたつまらない公式はユーザーに興味を失わせ、ユーザーの二極化を促進させることになりました。

勝手サイトに行くユーザー、メールのみを利用するユーザーです。こうして公式離れが進んでいた矢先のau の定額化攻勢に押され、ドコモユーザーは浮遊化して行きました。

au の攻勢が止まらないとなると、ドコモはFelica を必死で売り込みにかけます。

しかし、結局大した使い道のないFelica が浸透することもなく、結局は全キャリアでシェアしあうこととなってしまいました。

この時点で公式サイトはキャリアから見放されてしまいました。

かといってau やvodafone ならまだ大丈夫なのかというと、ろくに審査もせずに通ってしまう公式などに価値があるわけもなく、さらに、定額だけで寄ってきたユーザーがお金を落とすこ

ともないので、実質の会員獲得はドコモの10分の1程度でしかありません。

つまり、もう公式は死んでいるのです。

今、公式サイトを運営していた企業は次の手を打つべく大慌てでモバイルサービスを模索しています。

特に会員数が多い企業は大半がアンケートビジネスのほうに移行しようとしています。最近ではSNS サービスに手を出し始めた企業も多くあります。

要するに、何をしたいのか企業もわからなくなって迷走しているのが今のモバイルなのです。自分達で自分達の首を絞めてきたのですから仕方のないことですが、その公式サイトが生き残りをかける過程で浮上してきたのがアフィリエイトという広告宣伝手法です。

できるだけお金を賭けずに会員を増やせることから、一気に需要が広がりました。

アフィリエイト広告が過熱しているのは、キャリアの戦略が要因となっているのです。

今後も公式運営企業の勝手サービス開始に伴い、アフィリエイトはもう少し伸びるでしょう。

今後のアフィリエイトは冷え込むという見方が大勢を占めていますが、冷え込みを少し抜けた後、アフィリエイトの皆さんにとって当分の間バブルが続くはずですよ。

なぜなら、獲得しにくい公式案件ではなく、媒体を構築するための無料案件が数多く配信されることになるからです。

現状では、金融を筆頭として純稿案件が出回り始め、冷え込みの前兆が出てきていますが、それも半年くらいの我慢というところでしょうか。

そういった意味でもキャリアの戦略は皆さんのところにまで影響を及ぼしていることになりますし、ますます皆さんが成果を上げるための手法を確立する必要性が出てきているということです。

キャリアが公式を見放すことによって新たな市場が出来上がろうとしているのが今のモバイルなのです。

以上が教材のサンプルになります！

実際に、[アムゼ携帯アフィリエイト育成講座](#) で学べるノウハウのほんの一部ですが、結構なヒントが得られるはずです。

携帯アフィリエイトを相当実践している人なら、これだけでもピンっとくると思います。

本気で、携帯アフィリエイト報酬を手にした方は、**すこし検討してください**。
講座内容を忠実にこなすだけでも月5～10万円は、かたいです。

講座受講料金の元は、すぐに取り返せると思います。

そして、現段階では、講座に入っている予定がない人も、教材サンプル部分を、しっかりと研究することで、携帯アフィリエイトで稼ぐ方法がわかりますよ。

5～10回、読み返せば、多大なるヒントを全てを見つけることができます。

[アムゼ携帯アフィリエイト育成講座](#)

月100万以上、月50万以上の成果をだした人がゴロゴロいます。
もちろん、その中から講師になっている人もいます。

さらに、月10万程度の成果をだすことは、普通です。

とつても、ご興味をもたれたと思います。

ここで、緊急のお知らせがあります。

数ヵ月後、この講座は、値上げします。

今後、インターネット上で行われているアフィリエイト塾の相場に合わせていくことになるからです。

なぜなら、この講座は、講座生を稼ぎ続けさせるために、最新の方法をお伝えする義務があるのです。

そのために、講座内容が抜本的にバージョンアップされます。

現状でも、他のアフィリエイト関連の高額な塾と内容のレベルは一緒です。

もちろん、成果を出しているという実績でいうと、ダントツです。

そして、もっと高確率で成果を出してもらうために、バージョンアップをしていきます。

これからも、他の塾が決して真似できない、

【市場】をつくりながら、アフィリエイトも同時に成長させていくことを続けます。

今後、新しい方法での収入の獲得方法についても、研究、実験、システムの構築、市場の生み出し／形成をして、そのノウハウと【場】を塾生の方々に提供していきます。

いまなら、最安値の価格で入ることができます。しかも、今の価格で受講生になれば・・・その後の内容を、そのまま、バージョンアップとして、手に入れることができるのです。

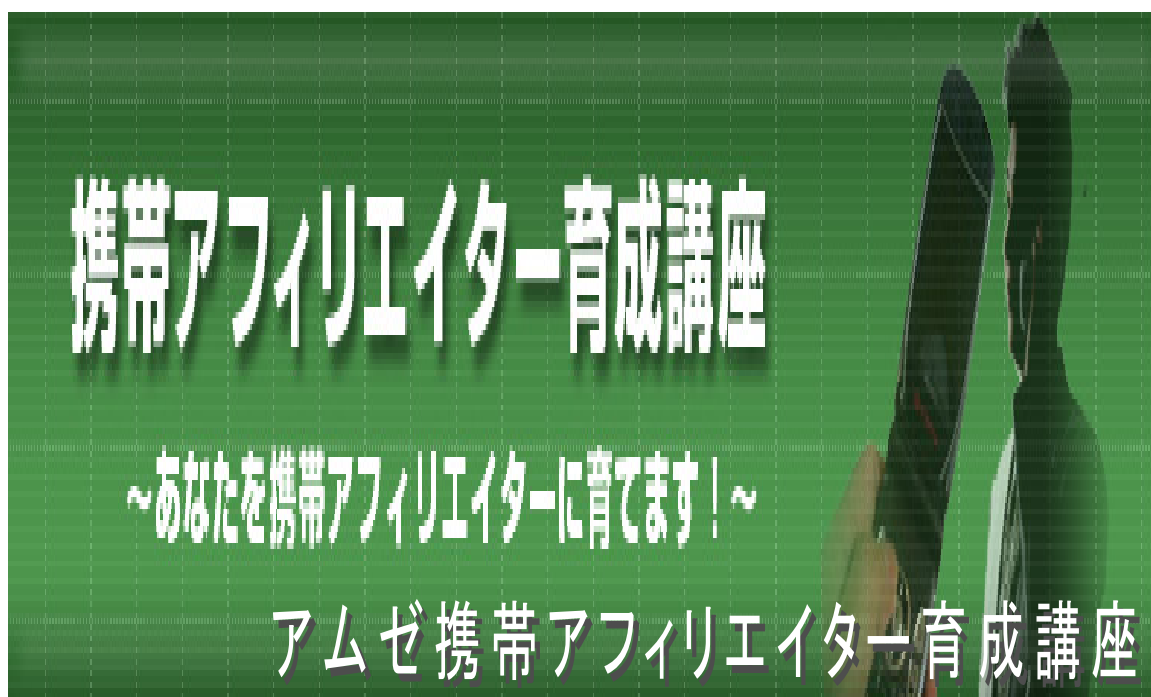
すなわち今入れれば

【今までのノウハウ】 + 【最新ノウハウやツール】

= 現在の価格で手にすることができるのです。

せっかく、このサンプル版をよんでくださった皆さんには、このチャンスを逃して欲しくないのです。

まずは、講座の内容とサンプルに、しっかり目を通してください。



アムゼ携帯アフィリエイト育成講座のご案内

携帯アフィリエイトとして実績を出していただくためのノウハウを学んでいただく講座です。
アフィリエイトで成果を出していただいたあとの起業準備までも、トータルサポート。

アフィリエイトで月10万円の収入を稼ぎたい人から、ベンチャーを目指す起業家に必要なノウハウまで、幅広くご提供いたします。

モバイル広告業界のプロであり、ベンチャー企業の代表である鬼塚 勝志が、本物の生きたノウハウを徹底的に教えます。

3ヶ月間のネット通信講座です。
その他のフォローアップとして、全国各地のセミナー、電話相談などの直接指導もご用意しております。

実践者に喜びの声を多数いただいております。

100万円以上の成果を上げている方が5人、50万円以上が12人、30万円以上が20人以上、10万円以上が100人以上の方が達成し、今も増え続けています。

|| ビジネスモデル



■ 携帯アフィリエイトって何？

携帯電話の利用者数は8千万人を超えています。

その携帯のほとんどが、インターネット接続できる機能を搭載しています。

台数だけで考えれば、もっとも普及しているネット端末です。

パソコンのように、ネットを見るための設定や、ネットを接続するために、わざわざパソコンを起動することもなく、インターネットへ接続できるようになったのです。

携帯電話は、持ち歩きも可能なので、いつでもどこでもインターネット接続ができます。

しかも、携帯というのは、一人一台という他人と共有することがない極めて個人的なマシンです。

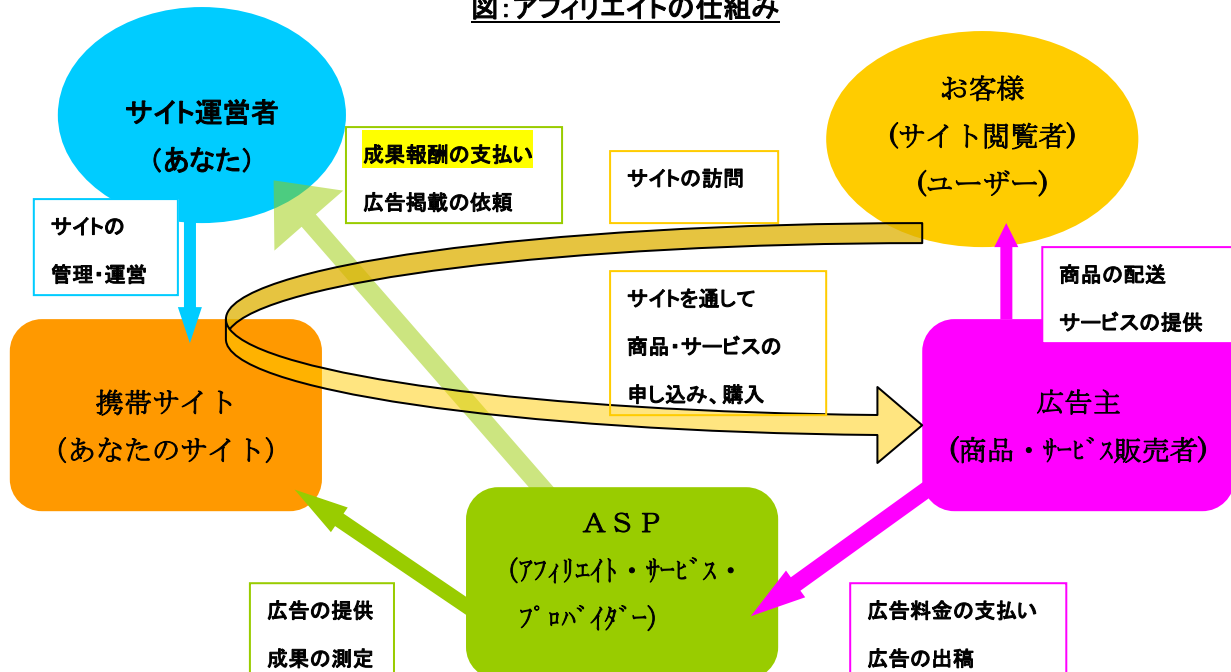
アフィリエイト：affiliateの意味は、本来「提携関係のある、関連のある」という意味があります。

携帯サイトや携帯メールマガジンに企業サイトへのリンクを張り、ユーザーがそこを經由して商品を購入したり、何らかの資料請求をしたり、会員登録をしたりすると、携帯サイトや携帯メールマガジンの管理者に報酬が支払われるというシステム。

アマゾンドットコムでは「アソシエイト」などと呼ばれているものです。

成功報酬型、成果保証型広告のことです。

図：アフィリエイトの仕組み



■設立の経緯

このたび、当社では現在急成長するモバイルアフィリエイトにおいて、成長途上のアフィリエイトの皆さんを育成するための事業を展開する運びとなりました。

この事業を始めるきっかけは、当社自身でのモバイルアフィリエイト ASP の運営でした。アフィリエイト ASP にとって売上を上げるには、アフィリエイトを囲い込むことが至上命題です。しかし、すでに成果を上げているアフィリエイトはある程度の囲い込みが完了し、先行他社と契約を結んでいる人が大半でした。そういった状況では ASP 自身としての売上は上がることはなく、アフィリエイトは育てていくものという認識を持つようになったのが約半年前のことです。

アフィリエイトを育てて当社広告を専属で掲載していただくことにより、当社自身の売上も上げるといビジネスモデルとなります。

モバイルアフィリエイトの全体の99%は月 1 万円にも満たない成果しか出せておりません。そんな中、アフィリエイト育成事業のテスト段階として、当社が培ってきたノウハウをまとめた、「携帯アフィリエイトで稼ぐマニュアル」を 2005 年 10 月から半年間のテストの予定で提供し、アフィリエイトをどれだけ育成できるかという、「どこの会社も実践したことのない仕事」にチャレンジすることとなりました。その結果、かなり多くの成功者を輩出することとなりました。

2006 年 3 月末現在で、100 万円以上の成果を上げている方が 5 人、50 万円以上が 12 人、30 万円以上が 20 人以上、10 万円以上が 100 人以上、数万円の成果ですと、実践している方のほとんどが達成しています。

上記の結果を踏まえ、当社が育てたアフィリエイトの全体的な売上規模が既に月間 2000 万円程度(2006 年 3 月末時点)に達したことから、テスト期間を終了し、本格的なアフィリエイト育成事業として再スタートを切ることを決定しました。

当社は広告事業者であり、媒体社でもあります。その運営から得られたノウハウを、アフィリエイトで成果を上げたいとお考えの皆さんにご提供し、育てていきたいと考えています。アフィリエイトASPはアフィリエイトの皆さんと共に成長するものです。皆さんが育つことによって、当社の業績も成長します。

■ビジネスモデル

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

<ビジネスモデルとお互いの利益を常に意識する>

※ASPを統率する広告事業主と利益を共にする、win-win のビジネスモデルである。

1. あなた(受講生)の利益

※当社が、広告事業者だからこそできる内容

▼本物のノウハウをお教えいたします

携帯アフィリエイトのノウハウを身に付けて、当社のパートナーになっていただくのも目的の一つです。広告事業はパートナーがあってこそそのビジネスです。

Win-win のビジネスモデルですので、間違いなく、本物の情報をお届けすることを保障します。

▼しっかりと成果をだすための徹底したサポート体制

当社のパートナーであるアフィリエイトが成果を出すということは、当社の売り上げも伸びるということです。

お互いが利益を手にするために向かう方向は一つです。

マニュアル、テキスト、専用フォーラム、電話相談、セミナー開催、セミナー動画配信など、あらゆる方法でサポートをいたします。

▼アフィリエイトの横のつながり(ネットワーク)

専用フォーラムやセミナーなどにより、アフィリエイト同士の交流が可能です。

互いに協力することもできます。もちろん、モチベーションのアップにも役立ちます。

また、当社・育成講座を中心に、アフィリエイトのネットワークが形成されることにより、受講生同士の相乗効果による新たな可能性が生まれます。

▼アフィリエイトプログラムの提供

受講生には、優先的に質の高いアフィリエイトプログラムをご提供します。

これは、当講座でしっかりとしたアフィリエイトノウハウを身に付けていただく前提でできるサービスです。

質の高いアフィリエイトプログラムを利用するには、質の高いアフィリエイトノウハウの使用が絶対の必要条件だからです。

▼その他にも、いろいろな特典をご用意しています

そのほかには、受講生の利益となる、いろいろな特典をご用意しております。

Win-win のビジネスモデルだからこそ、実現が可能なのです。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

2. 当社(事業主)の利益

※当社がアフィリエイト育成事業をする目的

- ・当社は広告事業者であり、媒体社でもあります。
その運営から得られたノウハウを、アフィリエイトで成果を上げたいとお考えの皆さんにご提供し、育てていきたいと考えています。
アフィリエイトASPはアフィリエイトの皆さんと共に成長するものです。
皆さんが育つことによって、当社の業績も成長します。

- ・基本的にアフィリエイトノウハウ自体の真偽がしっかりしていないとこのビジネスモデルは成り立ちませんが、その点をご安心下さい。プロが培ったノウハウですので騙しは一切ありません。

- ・コースに参加された方が、正攻法のアフィリエイトで稼いでもらう

↓

- ・アフィリエイト広告出稿主(クライアント)の利益につながる

↓

- ・最終的には、当社の売り上げにも反映される

こうした、お互いの利益がはっきりしているからこそ、ビジネスとしてシンプルな信頼関係を築くことが容易になりますし、今回のように格安で育成講座を受けていただけるのです。

今まで、アフィリエイト ASP にとって売上を上げるには、アフィリエイトを囲い込むことが至上命題でした。

しかし、すでに成果を上げているアフィリエイトへの囲い込み、それに伴う専属契約者への行き過ぎたアフィリエイト報酬の高騰が懸念されます。

そういった状況では ASP 自身としての売上は上がることはなく、業界の最大の問題点だと捉えています。

そこで、この問題を解決するために、「アフィリエイトは育てていくもの」という認識を持つようになりました。

アフィリエイトを育てて当社広告を専属で掲載していただくことにより、当社自身の売上も上げると共に、アフィリエイトに高単価の報酬をお支払いできるビジネスモデルとなります

ここに、アフィリエイトとASPに、本当の信頼関係が生まれることと信じております。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

3. ネットワークのもたらす利益

※育成講座を実施するなかで、アフィリエイト同士の交流が始まり、二次的な副産物として、アフィリエイト同士のネットワークが形成されます。

▼モチベーションアップ

アフィリエイト同士の交流は、モチベーションの維持、向上に役立ちます。

▼常に新しい情報を知ることができる

ノウハウや情報は必ず古くなります。その都度、変化への対応が必要です。対応が早く柔軟にでき人だけが、末長い間稼ぐことができるのです。

▼一人ではできないことが実現できる

人とアイデアを交換したり、人によって違う得意分野を組み合わせることによって、一人では実現できないことが可能になります。

また、参加アフィリエイトが増えて、大きなつながりのあるネットワークになることで、実現する規模が拡大していきます。

例えば、掲示板を利用して ・運営ランキングサイトの相互登録(審査制)や・参加者サイトの相互リンク(審査制)などにより、より強固なネットワークに育つのです。

ネットワークは、個人個人が、基本的なアフィリエイト能力を身に付けた上の交流から生まれる副産物です。基本的な能力を身に付けず、他力本願で、ネットワークに補ってもらうような姿勢は、元から存在しえないのです。

くどいようですが、大切なことなので、もう一度、言葉を変えて説明させていただきます。

基本的なアフィリエイト能力を個人個人の努力で身に付けて、一人一人の個性や考え方の違い、得意分野の違いが、ネットワークにより相乗効果(シナジー)を生み出し、互いに新たな利益を生み出します。

基本的なアフィリエイト能力を身に付けることを怠って、ネットワークに依存することは、ネットワークに迷惑をかけるだけでなく、その風潮が、ネットワークの崩壊につながります。

なぜならば、ネットワークは交流の結果生み出された信頼関係が具現化したものに他ならないからです。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

<ビジネスモデルから生まれるネットワーク(メンバーのつながり)の存在意義を意識する>

皆さんが、当社のアフィリエイト育成講座に参加する道を選んで頂くことを誇らしく思います。ネットワーク一人一人の利益に対する責任は、慎重に考慮されています。ネットワークメンバーとしてお互いの心がけでもっとも重要なことは、尊重と気配りです。私たち一人一人に対しての、クライアントや ASP からの期待は大きいのですから、それぞれが意欲的に取り組めるよう、努力しなければなりません。そして一緒に、当アフィリエイトネットワークを、互いの利益のためにも最も素晴らしいものにしましょう。

1. アフィリエイトネットワークのメンバーとして

- ・基本的なアフィリエイトの能力は自己責任で努力し身に付ける。
※(講座内容にそって作業をするだけで身に付きます。)
- ・自分の成果達成を、他人に頼ることをしない
- ・しっかりと自分の成果を出し、稼ぐ
- ・クライアント(広告主)の満足度に気を配る
- ・メンバー同士、相手の考え方を尊重しあい、気張りをする
- ・メンバー同士で足のひっぱりあいや、誹謗中傷をしない
- ・マーケットシェアを高める

2. 規約、規律、ネットワークのチームワーク、結束を高めるための掲示板を作る

【フォーラムでの禁止事項】

- ▼無責任な発言や、他人の悪口・個人情報などは、書き込みは禁止です。
そのような記述があった場合、管理者権限により削除され、しかるべき処置がとられます。
- ▼他人を誹謗、中傷する書き込みは管理者の判断で予告無く削除されます。
- ▼半角カナ、機種依存文字は使用しないでください。文字化けの原因になります。
- ▼名前、コメントは必須記入項目です。
- ▼よいと思った情報をご紹介いただくことは、ありがたいのですが、あきらかな商売の宣伝行為やアフィリをかける行為は禁止します。

※以上の条件に該当する投稿者は強制退会していただくことがあります。

|| 講座の内容



携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

■ 講座内容

もちろん、良い情報やノウハウ・セミナーであっても、参加者が他力本願で努力しなかったり、購入・入会だけして実践しなかったりでは成果はできません。

当社はこの携帯アフィリエイト育成事業を通じて得たノウハウで、皆さんに携帯アフィリエイトでの本当の収益の上げ方を提供します。

アムゼ携帯アフィリエイト育成講座では、下記のサービスが提供されます。
そして、この業界で考える**最強の講師陣**が、**強力サポート**いたします。

あなたは入会后、マニュアル、テキスト、手順書をご覧になり、まずは基本通りに作業をこなすだけです。

あなたは、インターネットで収入を得る「**コツ**」と「**型**」を身につけるだけで良いのです。

もちろん、**最低限の努力は必要**ですよ。

ご自身がマジメにコツコツと努力して頂くことが前提です。

適当にチョイチョイとサイトを作って、すぐに稼げるということではありません。

しっかりと、稼ぐための知識、技術、経験などの土台部分を身につけることが大切なのです。

当たり前ですよ？

でも、いったん土台をつくと、応用ができるようになります。

それをすると・・・月に数万円を稼ぐことができ、さらにあなたが望むだけの収入を目指すことができるのです。

現在は講師ですが、彼らも1から学び、最初の数万円の稼ぐコツを積み上げたに過ぎません。

一度、突破口を見つけると、その後の成長は、難しくありません。

まるで、エスカレーターに乗るかのようです。

それを実現するためのプログラムがこれです。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

■全てのノウハウが網羅されたテキスト教材集

【基本の教材】

1. 「ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐ～誰も教えないモバイルアフィリエイトの秘術～」
※2, 000名以上の方がこぞって手に入れた業界伝説のマニュアル
2. ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐ！ **ヤフーモバイル・GoogleモバイルSEO対策編**
※携帯 SEO で月400万円を実現した方もいます。携帯 SEO のバイブルです。
3. 携帯アフィリエイト実践のテキスト、作業手順書マニュアル、テキストの用語集
 - ・テキストの用語解説及びマニュアルの作業解説
 - ・育成テキスト1 サイトの持つ役割など基礎を学ぶテキスト
 - ・育成テキスト2 アクセスの導線、基本を学ぶテキスト
 - ・育成テキスト3 アクセスアップの全体的な考え方などを学ぶテキスト
※さらに追加されるテキスト(2006.12.17 時点)
 - ・育成テキスト4 ランキングサイト運営によるアクセスアップを解説
 - ・育成テキスト5 新しいキャッシュポイントを仕込むテキスト

【オールジャンルに適応！改訂版テキスト】

4. ケータイアフィリエイト育成コース《実践編》
5. ケータイアフィリエイト実践の作業手順書
6. ケータイアフィリエイト実践の作業手チェック表
7. 携帯ランキング登録補助ツール《携帯王》

【付属の資料／その他】

8. ヤフーモバイル カテゴリー登録資料
※ヤフーモバイル カテゴリー登録に役立つデータ集と解説
9. サンプルサイトのデータとテンプレートの解説、単純なローテーション CGI など
※参考にしていただくサイト集、単純なローテーション CGI などを取り揃えております。

さらに、今後もバージョンアップを続けていきます。
時代に対応した、最新の手法とツールを提供していきます。

■徹底サポートに活躍！メンバー掲示板&フォーラム

初心者のサポート、個別指導、メンバー同士の交流に利用します。

稼ぐノウハウを共有するのはもちろん、モチベーションアップのための交流にもご利用いただけます。

パートナー同志で得意、不得意な分野を補うことができます。

先輩が教えてくれたり、あらたなビジネスチャンスも生まれたりしています。

【各種、掲示板や講座サービスを案内するメンバー専用のページ】

☆セミナーのお知らせ☆ 8月5日の広島セミナーは終了いたしました。

member menu

ノートインターネットセキュリティをご利用の方は、セキュリティをOFFにして下さい。
各リンク先が403エラーになる可能性があります。

- ◆個別サポート掲示板
わからない事や躓いている事など個別にサポートいたします。
- ◆初級者掲示板
初心者の方同士で色々な情報を共有してください。
- ◆ランキング相互登録申請
ランキングサイト相互登録には申請が必要です。
- ◆ランキング相互登録リスト
ランキングサイト相互登録のリストです。(作成中)
- ◆電話相談申し込み
電話相談申し込みスケジュールです。日付をクリックして時間・お名前を記入して下さい。PASSは [REDACTED] です。
- ◆1ヶ月目DOWNLOAD
ID [REDACTED]、PASS [REDACTED]
育成講座テキストのダウンロード及び携帯サイト・テンプレート集
- ◆2ヶ月目DOWNLOAD
ID&PASS (はメールでお知らせします)
2ヶ月目の育成講座テキストのダウンロード
- ◆3ヶ月目最終講座
ID&PASS (はメールでお知らせします)
3ヶ月目育成講座テキストのダウンロード及びアクセスアップなどの最終講座
- ◆マニュアル購入者掲示板へのリンク
(ID&PASSが必要)
ガンガン稼ぐマニュアル購入者達の情報共有掲示板です。

セミナーメニューログイン
情報交換掲示板・セミナー情報 & 動画

只今 ログイン中

携帯アフィリエイトで稼ぐマニュアル。

メールマガジン
携帯アフィリエイト・携帯ビジネスで稼ぐためのメルマガです。
購読する

広告システム
モバイル広告会社の本格的実務用システムを超低価格でご提供!

株式会社アムゼネット

3ヶ月目以降のフォーラム
講師専用金庫室

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

これら塾生専用のコントロールパネルのページから

- ・各教材のダウンロード
- ・掲示板への移動
- ・電話相談の申し込み
- ・セミナー情報の取得、情報交換
- ・セミナー映像のダウンロード

など、講座のサービスを受けることができます。

4ヶ月目以降は無料開放となりますので、引き続き掲示板によるサポートを受けることができますので安心です。

また、今後のバージョンアップ情報も入手することが可能です。

■各地のセミナーに参加していただけます。

実際のノウハウをお伝えする上で、文字だけでは微妙なニュアンスが伝わりません。

圧倒的に成果を出していただくために、セミナーを各地で開きます。

成果を出しているパートナーの生の声を聞くこともできます。

このようなパートナー同士のネットワークを強化することが、今後の展開に大きな役割を果たします。

実際に、広告業者側の話が聞けるチャンスがあるのも、有益な情報の一つです。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

■セミナー映像の配信

当日、セミナーに参加できないパートナー様のために、後日、編集したセミナー映像を配信します。

ライブ感溢れるセミナー映像を好きなときに、何度でも見ることができます。

音声を録音して、持ち歩いて繰り返し聞くことで、加速的な学習となり、成果へ直結します。徹底的に活用してください。

繰り返し聞くことで、マニュアルやフォーラムにない生のヒントが見つかるはずです。

【セミナーに関する専用ページ】

seminar menu

ノートンインターネットセキュリティをご利用の方は、セキュリティをOFFにしてください。

各リンク先が403エラーになる可能性があります。

◆ [セミナーお知らせ](#)

当アフィリエイトセミナーからのお知らせページです。

◆ [セミナー動画DOWNLOAD 8/11 NEW!!](#)

8月5日の広島セミナー動画をUPいたしました！！ **DOWNLOAD**できます

◆ [情報交換掲示板](#)

セミナー会員同士で情報交換して頂けます。

◆ [相互交流掲示板](#)

セミナー会員同士のコアな交流にお役立て下さい。

◆ [セミナー・OFF会連絡掲示板](#)

セミナー・OFF会の連絡事項や感想を書き込み頂けます。

セミナー開催地、開催時期の情報、セミナーメンバーによる交流、セミナー映像のダウンロードができるメンバー専用ページです。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

■電話による直接相談

さらに詳細な問題点は、直接の電話相談で即解決します。

こちらの必ず成果を出していただくためのサービス内容です。

電話相談は、時間のかかるものなので、随時電話予約にてスムーズな対応を心がけております。

また、時間という限りのある資源を使うため、時間に区切りをつけて実施しています。

■アフィリエイトプログラムの提供

サイト完成時はどこの広告も掲載していない状態です。もちろん ASP へ登録する際には審査があり、サイトが充実していないと通りません。

アフィリエイトサイトは広告あってのもので、

そのような矛盾を解決するために当社 ASP への登録が必須です。

審査がなく即日掲載が可能ですので、サイト充実を最優先できます。

■情報交換・業界最新情報をお届け

ログイン後に参加できるコミュニティ(掲示板)では、バージョンアップノウハウを一足早く使ってアクセスアップの戦略を展開中です。

また、当社は老舗モバイル広告会社を運営しているので当然と言えば当然ですが、業界の最新情報を皆さんにいち早くお伝えいたします。

これだけでもコース参加代金分の価値はあるかと思えます。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

■入会後のバージョンアップ

これも当然ですが、ネットビジネスの情報は生モノです。

今使える情報が一生使えることがないことは皆さんのわかりだと思いますが、モバイルの世界ではそのサイクルがさらに短いのです。

また、私自身がモバイル業界の第一線で仕事をしている以上、最新の情報にバージョンアップされないノウハウはただのゴミでしかないと考えていますし、広告事業者としてのプライドもあります。

当育成コースは常に最新情報に保たれ、皆さんにご提供していきます。

本物のノウハウを是非ご覧下さい。

■初月無料の期間保証携帯広告サービス

来月から当社無料 HP トップに購入者のサイトを広告配信します。

初月無料です(翌月から月1万5千円となります。20万円程度の成果を目標にしていますので費用対効果はすぐれています)ので成果を実感してください。

このサービスで本格的に皆さんの成果を引き上げます。

さらに、2006年秋以降、ランキングサイトもオープンします。
そこでも広告配信サービスを行います。

これは限定50名様ですので、お早めにお申込ください。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

■ 育成講座生限定の超高単価ASP参加資格

今まで実験に利用していた ASP のモバイル部門を当社が受け持つことになりました。ちなみに業界最高値、超高単価です。しかも否認もほとんどなし。

この ASP、今後も外部に開放する予定はありません。

当社のマニュアルを購入された方、育成講座受講生の方のみが入れる ASP となります。

限られた「稼げるアフィリエイト」のみのプロフェッショナルな媒体にするためです。

収入に換算すると他社 ASP を利用するのと、ここを利用するのでは1.5倍くらいの差が出てきます。

この機会にパワーアフィリエイトの仲間入りをしましょう！

■ あなたにリスクはありません。あなたの成果を完全保証

4ヶ月目以降は、掲示板を無料開放します。

当育成講座のプログラムは3ヶ月です。

しかし、人によっては、いろいろと能力の差やアフィリエイトに取り組める環境に差があることだと思います。

いまだホームページを作ったことのない人と、携帯アフィリエイト歴数ヶ月の人では差が出るのが当たり前ですし、本業の労働時間によっては、アフィリエイトに割り当てられる時間も、個人差があるでしょう。

そこで、3ヶ月の講座終了後も、質問やメンバーとの交流ができるように掲示板を無料開放しています。

すなわち、自分のペースで成果がでるまで、継続して取り組むことができるのです。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

■さらに数百万、数千万円もの価値を受けとっていただきます

確実にインターネットで稼ぎ続けるため、さらに数百万円以上の価値あるノウハウを手にしていただきたい。

その思いから、特別なボーナス特典をご用意しました。

アフィリエイト成果を出したあとの起業準備のサポートです。
起業を志すなら、いくらでもサポートをします。

しかし、起業するには、少なからず手元に潤沢な事業資金が必要です。
今までなら、融資を受ける。あるいは、必死で働いて貯める・・・。
もう、その起業スタイルは古いですよ。

インターネットを使えば、新しいスタイルの起業ができます。
あなたも、わずか数ヶ月で、数百万、1千万円程度の資金を稼ぐことができます。

月に100～200万円程度の実績なら数名、テストとしてサポートした結果、数週間で2,000万円以上の売り上げを達成された方も2名いらっしゃいます。

その後のビジネスモデルのアドバイス、業界人の紹介、ソフト・システム開発の紹介など、全力でサポートします。

ここまで徹底したサービス内容が、今だけこの価格で手に入ります。

申し込みは今すぐ！お急ぎください！！

↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓

[アムゼ携帯アフィリエイト育成講座\(カード/振込み決済\)](#)

※育成講座は一括決済です。

インフォカートによるカード決済および銀行振り込み決済です。

|| 申し込み ~ 卒業まで



受講料のお支払い

- ・クレジットカードによるお支払い
- ・銀行振り込みによるお支払い

教材のお渡し

- ・教材をダウンロードする URL アドレスをメールでお送りします。

講座受講期間中

- ・毎月はじめに、その月のテキストを配布します。
- ・教材にそって実践をしながら、わからない部分は、個別指導の掲示板、メール、電話相談で解決。
- ・各地で開催されるセミナー(月1, 2回)に、任意でご参加していただけます。
- ・当日、ご参加いただけないメンバー様のためにセミナー映像の配信を行っております。

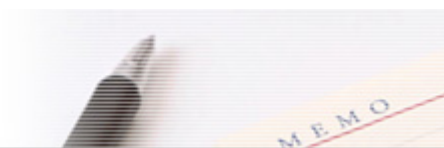
受講期間終了後

- ・講座は3ヶ月で終了です。
- ・4ヶ月目以降も無料で掲示板によるサポートを受けることができます。
情報も常にバージョンアップされます。
- ・もし、その後に起業を目指すのであれば、アドバイス、サポートをお受けいただけます。

クリック⇒

お申し込みは今すぐ！簡単！

|| よくある質問



■ Q&A

Q. 参加すれば稼げるようになりますか？

どのようなビジネスでも同じですが、それは自分次第です。当方からは稼げる正しい情報をご提供し、そのサポートをさせていただきます。

しかし、ネットやPCに対するスキルの個人差や使える時間にはどうしても差があります。

そのために、無料にて掲示板の利用を延長しております。

真面目に取り組んでいる人を途中で見放すことはできないからです。

Q. どんな人が育成講座に参加していますか？

現在はサラリーマンの方、OLの方、主婦の方、定年退職されている方など、20代前半～60代の方まで参加されています。

参加するにあたり、特に資格は必要ございません。

インターネット環境が整っていれば、誰でも参加していただけます。

Q. 決済方法(講座料金の支払い)について教えてください

インフォカートのシステムを利用しており、カード決済、銀行決済の両方に対応しております。一括決済となっております。

Q. 育成講座の受講は、どのような形式で受けられるのですか？

どこか特定の場所に通っていただくような今までの講座とは違い、インターネット上での通信講座となります。インターネットの接続環境が整っていれば、世界のどの場所でも参加できる画期的なスタイルで、携帯アフィリエイトを通してビジネスノウハウを学んでいただけます。

教材、セミナー映像のダウンロードもインターネットからできます。指導は、掲示板、メール、電話相談にて対応しております。あなたは、自宅にいながらビジネスを開始できるのです。

さらに、直接のフォローアップのために、全国各地でセミナー、懇親会を開催することで、講師の皆様や、メンバー同士の交流がもてます。

Q. セミナーに参加は必須ですか？

参加する必要はありません

開催されたセミナーは、ネット上から手に入るのでご安心ください

Q. 退会はいつでもできますか？

育成講座は、3ヶ月分の一括決済ですので退会はありません。3ヶ月で終了となります。

4ヶ月目以降も、掲示板を無料開放しているので、成果がでるまで取り組んでください。

Q. 他に料金がかかることはありますか？

追加料金を請求する事はございません。何か、料金がかかる場合は、ご連絡差し上げますので、ご安心下さい

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

以上が、現在、講座でお教えしている内容です。

いきなりみると、

「とても多くのことを覚えなといけないんだなあ」

そう思われたかもしれませんね。

しかし、講座は3ヶ月間です。

ご自身のペースで、時間配分をして、自分の納得いく方法で、講座ノウハウを習得してください。

4ヵ月後も、アナタの手元に最新の情報、テキストが残り、掲示板も継続して無料でご利用できます。

最初に感じた「難しいかも？」という気持ちは、いつかなくなることでしょう。

ご安心ください。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

■おわりに

まずは、しっかり携帯アフィリエイトで成果を出してください。

そして、アフィリエイトで稼いだお金や時間の余裕を投資して、さらに展開しましょう。

- ・お金のレバレッジを利用する
- ・さらに大きなものに投資する
- ・収入の流れを増やす
- ・起業の準備をする

携帯アフィリエイトを徹底的にやりこむのも良いですし、携帯アフィリエイトだけで終わらず新しいことに手を出すのも良いです！

この講座で携帯アフィリエイト成果を出していただくことができましたと思います。

この講座を通して、知り合ったあなたに、この先【未来永劫】稼ぎ続けて欲しいのです。

ここでは、実際に成果をだしたマニュアル購入者の話なども交えてお話ししたいと思います。

■ネットワークを利用して展開する

1. メンバー同士で相乗効果を考える

育成講座では、アフィリエイトで稼ぎたいという同じ意思をもったメンバーが集まっています。

もちろん、アフィリエイト同士の横のつながり、ネットワークの形成もできます。

相互にリンクしあうことで、大きなメリットも生まれます。

それ以外にも、チームを組んでいろいろなことができます。

一人ではできない、相乗効果が生まれるのです。

アクセスに関しても、複数人が組んで行動すれば、狙った分野でシェアをいち早くとることもできますし、新しい試みを実行する際は、それぞれに役割分担(得意分野での振り分け)をすれば、大きな成果を残すこともできるでしょう。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

あるいは、「携帯アフィリエイト」で稼いでいる実績を、パソコンのインターネットで露出して、自分を売りだすことも可能です。

「携帯アフィリエイト」をテーマに、ブログ・メルマガ・SNS を利用してブランディングしていくときでも、信頼関係を持って、お互いに協力できます。

- ・ブログの相互リンク
- ・メルマガの相互紹介
- ・情報商材の紹介、アフィリエイト販売

インターネット上で、協力関係のある人脈を持つことは、強力な稼ぐ構造を作ることと同じです。

2. アムゼネットと相乗効果を考える

この講座で、アフィリエイトとASP の関係、ノウハウ提供者とノウハウ実践者として結びつきました。

そして、アフィリエイト収入獲得後の先の展開を相談してもらうことも可能です。

また、そういったノウハウの提供も思案中です。

さらにその先、互いにビジネスパートナーとして取り組むこともできるのです。

事実、本育成講座は、マニュアル実践者の方と共同で行っている事業なのです。

新しいシステムやサービスの開発、運営を、相談していただくだけでもよいですし、共同で進めていくことが互いの利益をもたらすのであれば、ビジネスパートナーになることも可能です。

本講座で、携帯アフィリエイト収入をえた後の展開に役立つものを提供する予定です。

「広告の配信」「クリックスルーシステム」「レンタルランキングシステム」「起業家育成コース」「リアル franchises ビジネス」などを考えています。

携帯アフィリエイトで成果を出し、ビジネスのスタートをした方でご興味のある方は、上記のサービスやシステム、ビジネスモデルの利用を検討してください。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

■携帯アフィリエイトでの成果を展開する

1. 携帯サイトで次の展開をする

▼同ジャンルでさらに展開をする

成果がでたジャンルでの収入をさらに増やすために、作業を進めます。

それは、

- ・【自サイト群】の強化
- ・新しい【サイト群】の作成
- ・ランキングサイトなど、アクセス供給源の媒体強化

などが考えられます。

アクセス数の多い媒体から、広告収益を発生させることも可能です。

▼違うジャンルで展開をする

今回、育成講座で取得したノウハウは、携帯サイトにおいて、一番の基本です。

これに、ジャンルごとのユーザー習性、属性を考えれば、ある程度の成果を出すことができます。

- ・アクセス数のボリュームの違い
- ・導線もとの違い(例えば物販ならメルマガの利用)
- ・コンテンツの充実度(ユーザーのニーズ)
- ・リピート客の管理

基本ができているので、すこし応用することで、他ジャンルでも、しっかり稼げます。

ランキング攻略の手法は、どのジャンルでも通用します。

それを基本に、いろいろなジャンルで展開し、オリジナルのノウハウが出来上がれば、情報起業をすることもできます。

こういった、他ジャンルの展開を、

- ・ネットワークメンバーで情報を共有する
- ・ネットワークメンバーでチームを組んで実施する

せっきくのネットワークなので、フル活用してください。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

▼携帯アフィリエイト以外でチャレンジする

携帯サイト、あるいは携帯を利用したビジネスへの展開は、無数に考えられるでしょう。

携帯サイトで

- ・オークションで稼ぐ
- ・情報商材を販売する
- ・物販にチャレンジする
- ・サービス・システムの提供
- ・会員制ビジネス

あるいは、携帯サイト、携帯メール利用のコンサルタント・マーケティングのプロを目指すのも良いでしょう

- ・ホームページ作成事業
- ・ホームページコンサルタント
- ・携帯 SEO,SEM ノウハウを利用したインターネット広告業
- ・サイトとメールを連動させたリアル向けの広告コンサルタント業

個人や携帯ユーザー向け以外にも、携帯サイト運営者や法人向けのビジネスも視野に入れると、展開は無数に考えられるはずです。

時代や時流へ常にアンテナを立てて、新しい収入、大きな収入の流れを作ってください。
携帯アフィリエイトで収入をえている間に、新しい収入を確保してください。

現時点で通じる手法や、現時点で得られる収入が、その先どうなるかはわかりません。

もっと大きな成果が出るかもしれませんが、まったく成果が出なくなるかもしれません。

「今、稼げる手法でしっかり稼いでいる間に、次の準備もする。」

とても大切なことだと思います。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

2. パソコンインターネットで成果を展開する

▼成果をもとに自分を売り込む・露出する

携帯アフィリエイトで月5万円でも稼ぐことができれば、あなたはアフィリエイトの上位10%に入ったことになります。

アフィリエイトをしている90%の人は、そこまで稼げていないのが実情なのです。

すなわち、アフィリエイト90%の人から見れば、「月5万円」を稼いでいるアフィリエイトは、すくなくとも、自分よりは【専門家】なわけです。

それは、何かのビジネスをするためのマーケットでもあります。

そういった、自分よりも成果の出ていない人向けに、何らかの仕掛けをすることで、新しい収入の流れを手に入れることができます。

「あなたは、ネット稼ごうと思い、どうやって、この講座にたどり着きました？」

ほとんどの方は、インターネットで情報を知ったのだと思います。

すなわち、ネットで収入を得たい人は、インターネットを使って情報を探しているわけです。

そこに向けて、情報を発信すればいいのです。

そこで、自分より稼げていない方に向けて、役立つ情報を教えてあげればよいのです。

つまり、「どうやって稼げるようになったのか？」・・・

この情報が、一番欲しいのは明らかです。

では、その方法を紹介すれば良いのです。

「この講座で、稼げるようになりましたよ！」

「よかったら、検討してくださいね」

相手にとって、有益な情報を与えてあげるだけで良いのです。

その結果として、アフィリエイト報酬がついてくるんですね。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

現在、パソコンインターネットでは、個人がネットで稼ぐ系ブーム、情報商材やこういったアフィリエイトの塾にお金を払うことへの抵抗感が、以前より減ってきています。

もうひとつの収入の流れとして、有益な情報を提供することを検討してみたいかがですか？

<成果を出したマニュアル購入者の例 複数の収入の流れを作る こぼれ話>

せっかく、「携帯アフィリエイト」で稼ぐという実績ができたので、それを利用して、もう一つの収入の流れを作りましょう。

今からお話する内容は、本講座の前進でもある「ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐマニュアル」の購入者の実話です。

購入者の方は、マニュアルを手に入れて、必死にマニュアル内容を実践しました。
その結果、いち早く成果を出されました。

そして、成果を出した実績を元に、ブログを使って、「ケータイアフィリエイトでガンガン稼ぐマニュアル」のアフィリエイトを開始しました。

その結果、1ヶ月で273,036円の収入をえることができました。

さらに、メールマガジン、mixi、無料レポートなどを利用して、最終的には、
マニュアルのアフィリエイト本数 292本 1,696,304円の収入を手に入れました。
その報酬は、優良な情報を無料、有料のものを問わずに、役立つ情報を提供した結果、生み出された収入です。

さらにメールマガジンは1万部、ブログは1日100~300アクセスの媒体へと成長したのです。
携帯アフィリエイトで実績をだして、その実績をもとに情報を提供し続けた結果、170万円の収入と、1万人規模の大きな媒体を手に入れることができました。

1万人規模の媒体を持つということは、今後、いろいろなビジネス展開において、非常に有利なのは言うまでもありません。

そして、一本の収入の流れが途切れたとき、もう一本の収入の流れが残っている間に、新しい流れを作ることができるのです。一本の収入の流れより、収入の構造が強固なものになります。

携帯アフィリエイト収入から起業に向けてのトータルサポートを実現

3. 起業に向けて、展開を考える

本講座のノウハウで成果を出した方は、本講座の講師として、活躍してください。
講師として得られるメリットは、ネットワークのメンバーであり続けられることと、
人に教えることで手に入るメリットです。

人に教えることのメリット

- ・自分のブランディングになる
- ・教えることで、自分の知識が、さらに深い知識へとなる
- ・初心者の知りたいことがわかり、市場のマーケティングにつながる

「初心者が、どこでつまずき、何を知りたいのか？」

それを、情報として提供するのです。

無料で提供すると、ブランディング、信頼、メルマガ読者増などにつながります。

すなわち、今後のビジネス展開に有利になります。

無料で情報提供しても、アフィリエイトができる商品を紹介すれば、収入につながります。

情報商材や本講座などもアフィリエイトの対象となるでしょう。

有料で商品やサービスとして提供すれば、それが「情報商材」ともなります。

情報商材の販売は、起業する上で、もっともリスクが低く、収益が大きいビジネスです。

しっかりとした内容のものであれば、本講座のネットワークメンバー(主催者、講師、受講生)にも紹介してもらうことも可能でしょう。

こういった、販売先の確定、販売の協力を得られるだけでも、10万円を払った元を取れるのです。

つまりは、講師として人に教えることで、マーケティングも商品開発も、販売力も全てを手に行うことができるのです。

まずは、月10万円の成果をしっかりと達成してください。

株式会社 アムゼネット 代表

鬼塚 勝志

|| お申込み



■お申し込みについて

入会金・会費	申し込みページの価格表を参照してください。
入金方法	インフォカートによるカード決済および銀行振り込み決済 育成講座は一括決済です。 セミナー講座入会後は自動的に月末にクレジット決済が実行されます。
入会期間	特に設定しておりません。
申込み記載事項について	インフォカートの商品販売のシステムを利用しています



クレジット決済には世界最大の信頼と安心の証であるベリサイン社のSSLを使用しています。

今すぐお申し込み



[アムゼ携帯アフィリエイト育成講座\(カード/振込み決済\)](#)

一括のお支払いとなります

受講料金は、現行の価格です。

いつまで、この価格で受講生を募集できるかは、正直わかりません。

ブックマークに入れて、もう一度訪れたときに、この価格でご提供できるかどうかは、お約束できません。

申し込みは、お早めをお願いします。

その理由は、

<お詫び>

事前にご了承いただきたいことがあります。

携帯アフィリエイト育成講座は、パートナー様を成果のでるアフィリエイトに育成するものです。その結果として、強い横のつながり、ネットワークとなり、成長を続けていくビジネスモデルです。

しかし、サポート担当者の対応できる範囲にも限りがあり、講座生募集人数に限りがございます。これは、徹底して、成果を出していただくための仕方がないことです。そのため、多くの参加希望者の方をお断りせざるを得ません。

現在の実践者の人数から考えて、最終の広報より、すぐに定員になると予想されます。優秀な講師陣の補強に努めますが、早期に定員数に達した際には、何卒ご了承ください。

※3ヶ月で、一段落するコース内容となっています。

十分に稼げるアフィリエイトになった方は、退会する可能性があります。

1ヶ月ごとに会員の解除が、いつでもできるようになっているので、退会された人数を、その都度、欠員募集いたします。

[お申し込みはこちら](#)

II 会社概要



会社名	株式会社 アムゼネット
本社所在地	大阪府堺市南区竹城台 4-1-13-1403
営業所々在り	大阪府堺市北区長曾根町 130-42 さかい新事業創造センター“S-CUBE”321 tel.&fax.: 072-257-0372 mail : amuze@amuze-net.com
設立	2001年1月30日(有限会社アムゼネット)
組織変更	2003年1月26日(株式会社アムゼネット)
資本金	1,000万円
代表者	鬼塚 勝志
取引銀行	東京三菱銀行
事業内容	モバイル向け広告配信業務 ・クリック保証型広告 ・利益配分型広告(特許出願中) ・アフィリエイト広告 ウェブコンテンツ運営 ・広告収入付き無料 HP 作成サービス ・フォトメール手相占い(EZweb Official) ウェブコンテンツ制作、開発、販売、支援 ・ホームページ制作・更新 ・モバイル向けコンテンツ開発 ・オンラインビジネスコンサルティング ・アフィリエイト育成 ビジネスモデルおよびシステムのOEM ・当社モバイル広告/占いシステムのOEM ・画像解析システム